

## **2010 中国游戏开发者大会**

**时间：2010年7月30日-8月1日**

**地点：中国 上海国际会议中心**

### **特别合作伙伴 (2个名额)**

选择以“特别合作伙伴”的身份加入本次会议的赞助商，意味着贵公司将在会前、会中以及会后的各种活动中享有绝对优先的地位。

#### **大会前期：**

- 1) CGDC 官方网页显示公司LOGO和链接，在赞助商页面配有公司/产品介绍中英文各75字。
- 2) CGDC 官网投放公司滚动banner广告。
- 3) 公司中英文各75字的简介和标识（带公司网站链接）随 CGDC 的E - Newsletter发送给所有潜在的参与公司。
- 4) **2010年6月16日**前提供公司/产品介绍中英文各75字，可加入CGDC电子版“大会预览”中。

#### **新闻发布会：**

- 5) 拥有5分钟的致辞时间（**6月份**）。
- 6) 滚动播放赞助商宣传片（片长不超3分钟）。
- 7) 发布会背景板上标注公司LOGO。
- 8) 3家行业媒体的联合深度采访。

- 9) 4个现场广告牌 (易拉宝/XO架, 0.8mW×2mH) (自行提供)。
- 10) 发布会现场前台可配有向来宾发放的宣传资料 (资料自行提供), 并可为来宾提供礼品 (自行准备)。

### 大会现场：

- 11) 现场注册区背景板标注公司LOGO。
- 12) 3家行业媒体的联合深度采访。
- 13) 1个特装展位：54平方米 (6m\*9m) 由厂商自行搭建。
- 14) 5张VIP参会证、12张来宾参会证和30张展区参观证。
- 15) 1场赞助分会场演讲 (1小时, 享有优先挑选赞助商分会场演讲时段的权利)。
- 16) 1次午餐/茶歇赞助 (权益条款详见下方的“午餐/茶歇赞助”)。
- 17) 会刊中提供跨页全彩 (420mm×285mm 出血：3mm) 广告。
- 18) 公司介绍 (中/英文各300字) 列入会刊。
- 19) 赞助商产品或公司介绍放入手提袋中 (产品和公司介绍的印刷品由赞助商自行制作)。
- 20) 4个现场广告牌 (易拉宝/XO架, 0.8mW×2mH) (自备)。
- 21) 一层会场主入口旁1个A级广告位 (A1/A2)。
- 22) 三层会场入口前1个包柱广告位 (E1/E2)。
- 23) 贵公司的标识出现在所有合同注明的会议宣传资料上, 如商函直邮、广告宣传等。
- 24) 贵公司的标识出现在论坛现场的各种宣传品上, 如背景板、XO架等。

### 大会后期：

25) 利用与会听众数据库为赞助商发送2次公司或产品的宣传资料 ( Email群发 )。

26) 发给参会者的展后报告邮件包含贵公司LOGO。

备注：

- 在赞助费用包括的情况下，“特别合作伙伴”的细节条款可根据贵公司的特殊要求进行合理调整，以更好地契合贵公司的实际需求；
- 分会场演讲内容须经CGDC顾问团审核。CGDC承办单位将秉承“先到先得”的原则，统一安排协调，但会考虑并尊重“特别合作伙伴”的优先挑选权；
- CGDC承办单位将统一安排协调采访媒体，但会优先考虑并尊重“特别合作伙伴”希望被采访的媒体名单；
- 整版彩色广告由赞助商自行提供胶片及彩色样张；
- 现场包柱广告、欢迎背景板以及广告牌由赞助商自行设计；CGDC承办单位将统一安排协调广告位置，但会考虑并尊重“特别合作伙伴”的优先挑选权；
- 公司简介和标识由赞助商自行提供；
- 赠送ChinaJoy礼包A。

\*\*\*\*\*如需了解更多详情，请联系您的客户经理。\*\*\*\*\*