

2010 中国游戏开发者大会

时间：2010年7月30日-8月1日

地点：中国 上海国际会议中心

白金赞助商 (3个名额)

选择以“白金赞助商”的身份加入本次会议的赞助商,意味着贵公司将通过本次论坛尽显公司形象,并赢得更多的品牌知名度。

大会前期：

- 1) CGDC 官方网页上显示公司LOGO和链接,在赞助商页面配有公司/产品介绍中英文各50字。
- 2) CGDC 官网投放公司滚动banner广告。
- 3) **2010年6月16日**前提供公司/产品介绍中英文各50字,可加入CGDC电子版“大会预览”中。

新闻发布会：

- 4) 滚动播放赞助商宣传片(片长不超1分钟)。
- 5) 发布会背景板上标注公司LOGO。
- 6) 2个现场广告牌(易拉宝/XO架,0.8mW*2mH)厂商自行提供。
- 7) 发布会现场前台可配有向来宾发放的宣传资料(资料自行提供),并可为来宾提供礼品(自行准备)。

大会现场：

- 8) 现场注册区背景板标注公司LOGO。
- 9) 1个特装展位：18平方米（6m*3m）由厂商自行搭建。
- 10) 2张VIP参会证、5张来宾参会证和15张展区参观证。
- 11) 1场赞助分会场演讲（1小时，享有优先挑选赞助商演讲时段的权利）。
- 12) 会刊中包含半版全彩（210mm×140mm 出血：3mm）广告。
- 13) 公司介绍（中/英文各300字）列入会刊。
- 14) 2个现场广告牌（易拉宝/XO架，0.8mW×2mH）（自备）。
- 15) 三层会场1个C级广告位（C2/C4/C6）。
- 16) 赞助商产品或公司介绍放入手提袋中（产品和公司介绍的印刷品由赞助商自行制作）。
- 17) 贵公司的标识出现在所有合同注明的会议宣传资料上，如商函直邮、广告宣传等。
- 18) 贵公司的标识出现在论坛现场的各种宣传品上，如背景板、XO架等。

大会后期：

- 19) 利用与会听众数据库为赞助商发送1次公司或产品的宣传资料（Email群发）。
- 20) 发给参会者的展后报告邮件包含贵公司LOGO。

备注：

- 分会场演讲内容须经CGDC顾问团审核；CGDC承办单位将秉承“先到先得”的原则，统一安排协调，但会考虑并尊重“白金赞助商”的优先挑选权；
- 半版彩色广告由赞助商自行提供胶片及彩色样张；



- 现场广告牌由赞助商自行提供。
- 赠送ChinaJoy礼包B。

*****如需了解更多详情，请联系您的客户经理。*****