

2010 中国游戏开发者大会

时间：2010年7月30日-8月1日

地点：中国 上海国际会议中心

钻石赞助商 (2个名额)

选择以“钻石赞助商”的身份加入本次会议的赞助商,意味着贵公司将通过本次论坛充分彰显您在全球游戏及相关行业中的主导地位。

大会前期：

- 1) CGDC 官方网页上显示公司LOGO和链接,在赞助商页面配有公司/产品介绍中英文各50字。
- 2) CGDC 官网投放公司滚动banner广告。
- 3) 公司中英文各50字的简介和标识(带公司网站链接)随CGDC E - Newsletter发送给所有潜在的参与公司。
- 4) **2010年6月16日**前提供公司/产品介绍中英文各50字,可加入CGDC电子版“大会预览”中。

新闻发布会：

- 5) 滚动播放赞助商宣传片(片长不超1分钟)。
- 6) 发布会背景板上标注公司LOGO。
- 7) 4个现场广告牌(易拉宝/XO架,0.8mW*2mH)厂商自行提供。

- 8) 发布会现场前台可配有向来宾发放的宣传资料(资料自行提供),并可为来宾提供礼品(自行准备)。

大会现场：

- 9) 现场注册区背景板标注公司LOGO。
- 10) 1个特装展位：36平方米(6m*6m)由厂商自行搭建。
- 11) 3张VIP参会证、8张来宾参会证和20张展区参观证。
- 12) 1场赞助分会场演讲(1小时,享有优先挑选赞助商演讲时段的权利)。
- 13) 会刊中包含整版全彩(210mm*285mm 出血：3mm)广告。
- 14) 公司介绍(中/英文各300字)列入会刊。
- 15) 赞助商产品或公司介绍放入手提袋中(产品和公司介绍的印刷品由赞助商自行制作)。
- 16) 4个现场广告牌(易拉宝/XO架,0.8m*W2mH)(自备)。
- 17) 三层会场1个B级广告位(B2/B3)。
- 18) 贵公司的标识出现在所有合同注明的会议宣传资料上,如商函直邮、广告宣传等。
- 19) 贵公司的标识出现在论坛现场的各种宣传品上,如背景板、XO架等。

大会后期：

- 20) 利用与会听众数据库为赞助商发送1次公司或产品的宣传资料(Email群发)。
- 21) 发给参会者的展后报告邮件包含贵公司LOGO。

备注：

- 分会场演讲内容须经CGDC顾问团审核；CGDC承办单位将秉承“先到先得”的原则，统一安排协调，但会考虑并尊重“钻石赞助商”的优先挑选权；
- 整版彩色广告由赞助商自行提供胶片及彩色样张；
- 现场广告牌由赞助商自行提供；
- 赠送ChinaJoy礼包B。

*****如需了解更多详情，请联系您的客户经理。*****